

FRANÇAIS



RICHÈS KARAYIB

Let's make the Caribbean Bigger!



WWW.RICHESKARAYIB.COM

NUMÉRO 1 - JUIN 2024

Interreg
Caribbean



European Regional Development Fund



RICHÈS KARAYIB

Let's make the Caribbean Bigger!

Nous remercions tous nos partenaires

Interreg
Caraïbes

Fonds européen de développement régional



EUROPEAN UNION



sa kai malade
karaïbe Ltd.



AFD
AGENCE FRANÇAISE
DE DÉVELOPPEMENT



LES CYCAS
MARITIM INCLUSIVE ET SOLIDAIRE

TRACE



Alliance Française



Le Mélodie
Kontan wè zot!



anguilla
british caribbean



Creole
HeartBeat



Kapital Kweyol



VIBES
PROMOTIONS LTD.



HABITATION
CLÉMENT



EDiTo

Cher.e.s ami.e.s et architectes de Richès Karayib,

Bienvenue dans le premier numéro de notre magazine, **une exploration concrète et vivante de la richesse et de la diversité culturelle de la Caraïbe**. Cette aventure, marquée par la créativité, la collaboration et l'enthousiasme, témoigne de notre engagement collectif à renforcer les liens au sein de notre communauté et à contribuer à son développement économique.

Cette première édition de Richès Karayib a été une série d'expériences extraordinaires, empreinte de rencontres inoubliables, d'échanges enrichissants et de découvertes fascinantes. Animée par l'innovation, la coopération et la passion, nous avons entamé ce parcours avec détermination et souhaitons le poursuivre avec un nombre croissant de passionnés.

Nous vous invitons à vous joindre à nous, à partager vos expériences et à être des acteurs de cet élan vers un avenir plus uni et prospère pour notre communauté culturelle.

À travers les pages qui suivent, nous vous invitons à **revivre les moments forts de notre première saison d'activités**. De la musique qui fait battre nos cœurs à la gastronomie qui ravit nos papilles, en passant par le cinéma et la mode. Nous explorons également des sujets cruciaux comme l'impact de la culture sur le tourisme et la formation d'un écosystème durable mêlant agriculture, pêche, culture et développement durable. **Notre objectif a été de capturer l'essence unique de la Caraïbe et de ses acteurs tout en mettant en lumière les opportunités de croissance et de développement pour notre communauté.**

Mais ce magazine est bien plus qu'une simple rétrospective. **C'est une invitation à regarder vers l'avenir, à rêver grand et à envisager ce que nous pouvons accomplir ensemble**. C'est un hommage à vous, nos lecteurs.rices, nos participant.e.s, nos partenaires, qui avez rendu tout cela possible.

Alors que nous tournons la page sur cette édition #1, nous sommes remplis de gratitude et d'optimisme. Les défis sont nombreux mais notre conviction est plus forte que jamais : **En combinant nos efforts, nous pouvons continuer à enrichir le tissu culturel de la Caraïbe et à ouvrir de nouvelles voies pour l'expression, la création et la collaboration.**

Nous vous remercions du fond du cœur pour votre soutien, votre passion et votre engagement. **Nous souhaitons que ce magazine soit une source d'inspiration, un rappel des liens qui nous unissent et un appel à continuer à promouvoir les richesses de notre région.**

Soyons des Richès Karayib !

Sabrina Ajax

RICHÈS KARAYIB

Une réalisation de

ANTILLA

7 Rue Paul Gauguin
97232 Le Lamentin
RCS Fdf: 793 602 772

Directeur de publication :

Philippe PIED

philippeped@gmail.com

Rédaction :

Philippe Pied, Sabrina
Ajax, Antilla

Conception :

ANTILLA, ASIS WI

Impression :

Europe

À NOTER :

Les documents,
manuscrits ou non
restent la propriété de la
rédaction

Bureaux :

60 Jambette-Beauséjour
97200 Fort-de-France
Martinique

Site internet :

antilla-martinique.com
richeskarayib.com
asis-wi.com



Sabrina AJAX

sabrina.ajax@asis-wi.com
+596 696 115 091

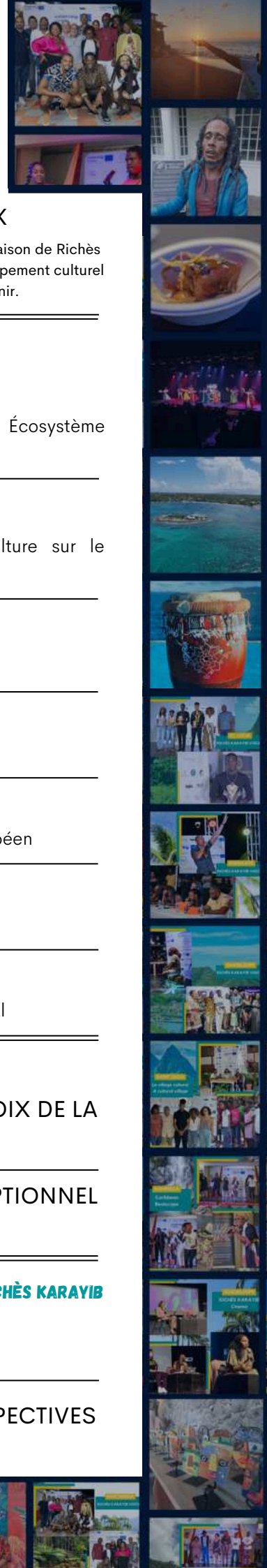


RICHÈS KARAYIB

Let's make the Caribbean Bigger!



SOMMAIRE



03

L'ÉDITO DE SABRINA AJAX

Réflexion sur le parcours de la première saison de Richès Karayib, son engagement pour le développement culturel dans la Caraïbe et ses perspectives d'avenir.

ZOOM SUR LES ÎLES ET THÉMATIQUES CULTURELLES

09

SAINTE-LUCIE

Anse La Raye : La Quête d'un Écosystème Vertueux

13

ANGUILLA

L'impact de l'Art et de la Culture sur le Tourisme

16

BARBADE

RICHÈS KARAYIB Fashion Show

21

DOMINIQUE

Au Cœur des Rythmes Caribéens

24

GADELOUPE

Un Voyage dans le 7 ème Art Caribéen

29

TRINIDAD & TOBAGO

Évasion Culinaire Caribéenne

33

MARTINIQUE

De la Première Note au Grand Final

ZOOM SUR LE CHALLENGE DE CHANT RICHÈS KARAYIB VOICES

40

A LA DÉCOUVERTE DES VOIX DE LA CARAÏBE

43

L'ENCADREMENT EXCEPTIONNEL DES JEUNES

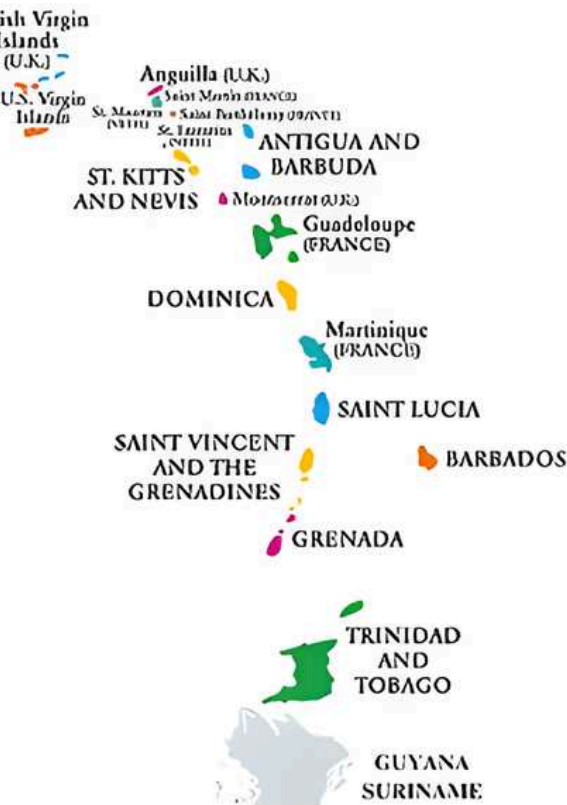
RÉTROSPECTIVE & PERSPECTIVES – MÉMOIRES & PROJECTIONS DE RICHÈS KARAYIB

44

HIGHLIGHTS & BILAN

45

REMERCIEMENTS & PERSPECTIVES





EDITION #1
2022-2023

RICHÈS KARAYIB

Let's make the Caribbean Bigger!

VIVEZ LA MAGIE DE LA CARAÏBE

Une édition riche en culture



Dans 7 îles de la Caraïbe

DOMINIQUE

MARTINIQUE

ANGUILLA

SAINTE-LUCIE

GUADELOUPE

BARBADE

TRINIDAD & TOBAGO



Pour une exploration des richesses caribéennes



WWW.RICHESKARAYIB.COM



sa kai malade
karaïbe Ltd.

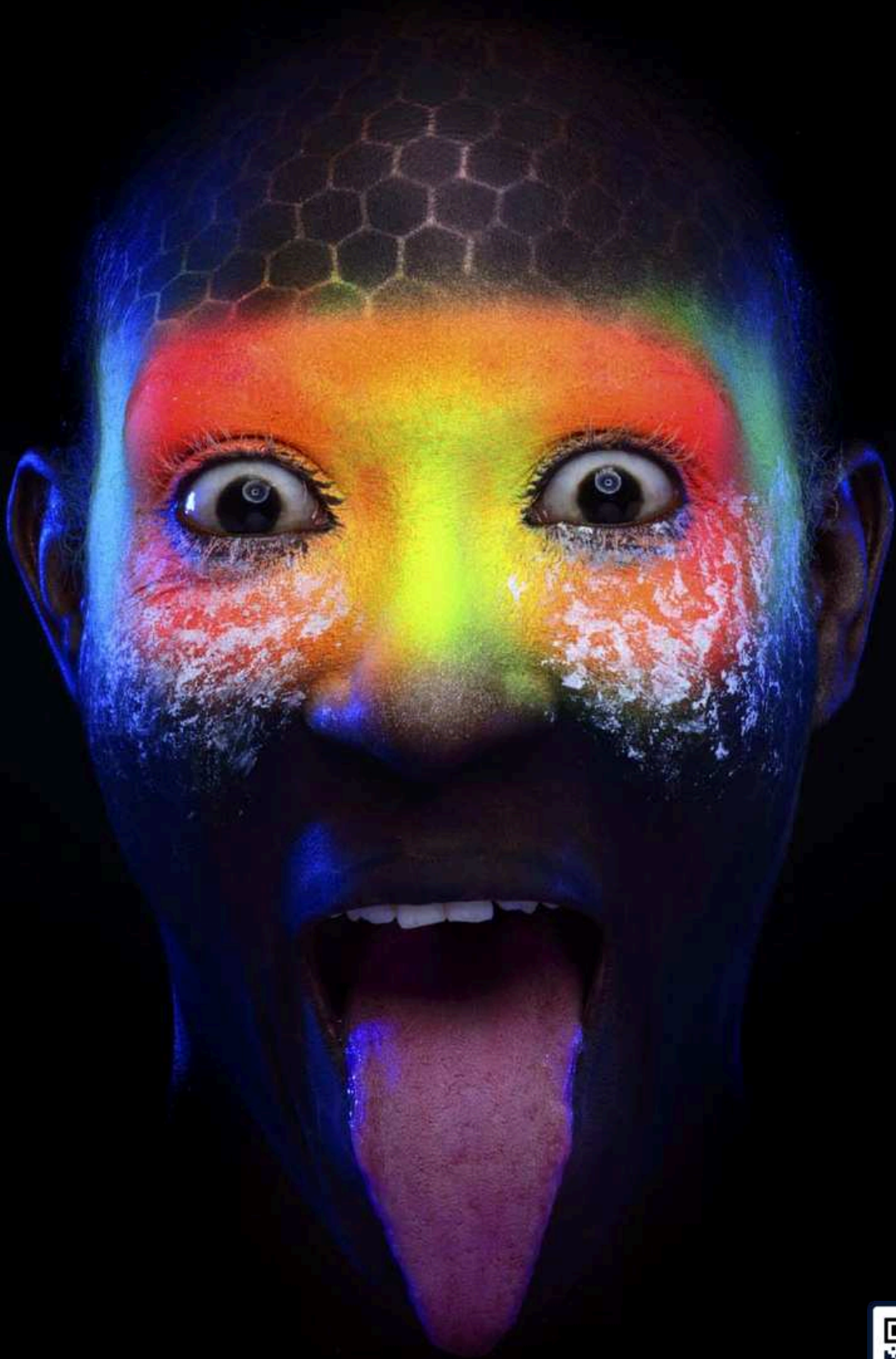
Le projet Richès Karayib est cofinancé par le programme INTERREG-Caraïbes au titre du Fonds Européen de Développement Economique Régional

_ RIO LE CHATEAU _

RIOLECHATEAU.COM

© RIOLECHATEAU

PHOTOGRAPHE



RIO LE CHATEAU

 **SAINT LUCIA**



LUCIAN CARNIVAL

JULY 1ST - 17TH 2024

Du 1er au 17 Juillet 2024

CARNIVALSAINTLUCIA.COM | STLUCIA.ORG



SAINTE-LUCIE



- **Surnom** : The Helene of the West (Hélène de l'Ouest)
- **Population** : 183 600
- **Langues Officielles** : Anglais, Créole saint-lucien
- **Capitale** : Castries
- **Musiques Typiques** : Calypso, Soca
- **Plat Signature** : Green Fig and Saltfish (La figue verte et la morue salée)
- **Événements Culturels Majeurs** : Saint Lucia Jazz & Arts Festival, le Carnaval et le Mois du Patrimoine Créole en Octobre.
- **Site Naturel Incontournable** : Zone de gestion des Pitons (UNESCO)
- **Fait Culturel Unique** : La Rose Flower Festivals (La Woz)
- **Lieux à visiter**: Marché de Castries, Derek Walcott Square, Marigot Bay, Pointe Séraphine ...
- **Focus de Richès Karayib** : "Remembering our culture, it takes a village", un écosystème vertueux autour de la pêche, l'agriculture, la culture et du développement durable.

Cette présentation est réalisée en partenariat avec



@Saint Lucia Tourism Authority



ANSE LA RAYE : LA QUÊTE D'UN ÉCOSYSTÈME VERTUEUX

Richès Karayib a posé ses valises à **Sainte-Lucie, plus particulièrement à Anse La Raye**, un village authentique de pêcheurs, pour la deuxième étape de sa caravane.

Co-produit avec les habitants et animé par la population locale, cet événement a mis en lumière les **richesses de ce village en redynamisation**. Les différentes thématiques abordées lors de l'événement sont la pêche, l'agriculture, le développement durable et la culture. Ces composantes, étroitement liées à l'identité d'Anse La Raye, témoignent de **la volonté des habitants de préserver et valoriser leur patrimoine** tout en construisant un avenir durable et prospère.

L'entrepreneuriat au service de la pêche traditionnelle



Ricardo James, entrepreneur dévoué d'Anse La Raye, conjugue **préservation de la pêche traditionnelle et développement durable**. Il crée un **écosystème solidaire bénéfique pour tous** en achetant et revendant la pêche locale.

Cette initiative renforce le secteur de la pêche, encourage une économie locale et perpétue cet héritage tout en créant un cercle vertueux pour la communauté.

En tant qu'acteur et facilitateur du développement de la pêche, Ricardo sensibilise les consommateurs sur **l'importance de soutenir les pratiques traditionnelles et de consommer local**.

Il **motive également les jeunes à se tourner vers la pêche**. En démontrant la viabilité de ce domaine malgré les défis auxquels il est confronté, Ricardo espère attirer de nouvelles générations et **assurer la pérennité de ce métier traditionnel**.

En parallèle, Ricardo mise sur **les énergies renouvelables pour contribuer à l'autonomie du village**. Grâce à des projets d'énergie solaire, il ambitionne de réduire la dépendance d'Anse La Raye aux ressources extérieures. Cette vision globale témoigne de son attachement à **la création d'un environnement durable et prospère pour les générations futures**.

Ainsi, Ricardo James incarne un modèle d'entrepreneuriat responsable et engagé, alliant préservation du patrimoine, soutien aux acteurs locaux et développement durable.



La vision de Pancho pour le développement agricole

L'agriculture est vitale pour Anse La Raye, mais fait face à des défis. **Andre De Caires surnommé "Pancho"**, habitant engagé, plaide pour le développement agricole local et **l'autonomie alimentaire**. Selon lui, la clé réside dans **la spécialisation et l'approvisionnement mutuel des îles caribéennes**. En se concentrant sur les cultures dans lesquelles chaque île excelle, elles peuvent répondre à leurs besoins et soutenir leurs voisins, réduisant ainsi la dépendance aux importations. Il encourage également **les pratiques agricoles durables pour préserver l'environnement et assurer la pérennité des ressources**.

Il soutient la **légalisation du cannabis à des fins médicinales**, ce qui pourrait générer des revenus supplémentaires pour les agriculteurs locaux et stimuler l'économie.

Sa vision pour Anse La Raye repose sur la coopération régionale, la durabilité et l'innovation.

En travaillant ensemble et en tirant parti des forces de chaque île, Pancho Andre Decartes est convaincu que la communauté peut atteindre l'autonomie alimentaire et prospérer.



Lors de l'événement, une conférence animée par Damion Adjodha a favorisé des échanges avec les experts, Ricardo James et Andre De Caires, sur l'impact de l'agriculture et de la pêche dans le cadre du développement durable à Anse La Raye et au-delà.

Un exemple concret de la quête d'un écosystème vertueux autour de ces secteurs est le Fish Fry.



LE FISH FRY D'ANSE LA RAYE

Le Fish Fry (poisson frit) d'Anse La Raye, événement mensuel mettant en valeur la gastronomie locale, offre une expérience culinaire unique aux résidents et touristes.

Avec ses **plats frais issus de l'agriculture et de la pêche locales, accompagnés de boissons typiques**, dans une ambiance conviviale, le Fish Fry contribue à la redynamisation économique du village. Après une interruption, cet événement a été relancé en 2024 grâce à la collaboration étroite entre l'Association des Vendeurs, le Conseil de la Circonscription et l'Agence du Tourisme Communautaire.

La culture à Anse La Raye : les habitants s'engagent

Keisha, animatrice au charisme contagieux, a rapidement su insuffler une ambiance de cohésion et d'unité à l'événement.

La journée a commencé avec les performances touchantes de la chorale d'enfants du village, mettant en lumière l'importance de la transmission culturelle aux générations futures.

L'événement s'est poursuivi avec les prestations de chanteurs.euse.s de tous âges, tels que **Shane Titus, Ras Jasheem, Herb Black, Rayanne & JnDel, Shawah**, pour ne citer qu'eux, ainsi que de musiciens locaux comme **Anthony Henry**, témoignant de la richesse musicale des habitants.

Au-delà de la musique, cette rencontre a mis en exergue l'art du recyclage grâce aux œuvres de l'artisan local avec **Yellow Man**, montrant l'engagement du village envers le développement durable.

"Remembering our Culture: It Takes a Village" a valorisé le patrimoine, la communauté et son engagement envers un avenir durable.





Il est temps D'EXPLORER ANGUILLA

Time to Explore Anguilla



wwdia.com/quest

ANGUILLA



- **Surnom** : Lose the crowd, find yourself (Échappez à la foule pour mieux vous retrouver.)
- **Population** : 15 926
- **Langue Officielle** : Anglais
- **Capitale** : The Valley
- **Musiques Typiques** : Soca, Reggae, Calypso
- **Plat Signature** : Riz Haricot avec du poisson
- **Événements Culturels Majeurs** : Moonsplash, Festival Del Mar, Anguilla Culinary Experience et Summer Fest
- **Sites Naturels Incontournables** : Les étangs de sel et les 33 plages, Anguilla Arch
- **Fait Culturel Unique** : Un passé maritime riche et ses courses de bateaux emblématiques
- **Lieux à visiter** : Shoal Bay, Scilly Cay, Sandy island, Little Bay ...
- **Focus de Richès Karayib** : L'impact de l'art et de la culture dans le Tourisme

Cette présentation est réalisée en partenariat avec

anguilla
british caribbean



@Anguilla Tourist Board
@What We Do In Anguilla
@Bibinou del Sol



L'IMPACT DE L'ART ET DE LA CULTURE SUR LE TOURISME

Lors de son passage à Anguilla, Richès Karayib a invité des figures locales à partager leurs perspectives et proposer des pistes pour valoriser le tourisme à travers l'art et la culture.

L'art et la culture : moteurs du renouveau touristique

Dans une perspective rafraîchissante, la Ministre Dee-Ann Kentish Rogers met en avant **une conception du tourisme à Anguilla qui transcende les traditionnels attraits de luxe.**

Selon elle, le charme véritable de l'île se découvre non à travers ses infrastructures haut de gamme ou ses panoramas de carte postale, mais bien par l'immersion dans le quotidien et les traditions de ses habitants.

Elle défend **un tourisme d'immersion, où les visiteurs sont conviés à explorer l'essence même d'Anguilla** : son art, sa musique, et ses us et coutumes.

Cette approche propose une **expérience plus authentique et profonde**, où la richesse culturelle devient l'épicentre de l'attraction touristique.

La Ministre de l'Éducation, du Développement social et des Industries créatives appelle à un engagement plus profond des visiteurs avec l'île, les incitant à dépasser le statut de simples spectateurs pour devenir des participants actifs à la vie d'Anguilla.

Cette vision du tourisme, centrée sur **la découverte et l'appréciation de la culture locale**, aspire à créer des liens plus significatifs entre les touristes et la communauté locale, enrichissant ainsi l'expérience de chacun tout en préservant l'authenticité et la pérennité des traditions d'Anguilla.



Dee-Ann Kentish Rogers
Ministre de l'Éducation,
du Développement social
et des Industries Créatives



Ivan Berry
Cadre International
dans l'Industrie de la Musique

La musique comme levier pour redynamiser le tourisme et l'économie

Ivan Berry met l'accent sur l'importance de la culture et de la musique pour le tourisme dans la Caraïbe. Il considère le **patrimoine culturel comme un moteur économique crucial**, pouvant contribuer notablement à augmenter le PIB des îles.

Points principaux à améliorer pour y parvenir :

- **Infrastructure Artistique** : Il note le manque d'infrastructures pour les artistes locaux, ce qui limite l'exploitation économique de la musique.
- **Tourisme Culturel** : Il souligne l'importance du tourisme culturel, vecteur de développement économique par la promotion de la musique, de la danse et des festivals.
- **Création de Richesse** : Il regrette que les succès musicaux ne bénéficient pas assez aux économies locales, au profit d'acteurs étrangers.
- **Modèle Inversé** : Il préconise de valoriser une base élargie de professionnels de la musique pour une industrie plus durable.

- **Cadre Légal et Commercial** : des lois plus adaptées et des modèles d'affaires favorisant la rétention de la richesse culturelle dans la région.
- **Formation des Jeunes** : Il insiste sur l'éducation des jeunes aux métiers de la musique, au-delà de la scène, pour pérenniser l'industrie musicale locale.

Il plaide pour une valorisation de la culture et de la musique comme leviers économiques, nécessitant infrastructures, législation adaptée et formation pour transformer le paysage économique et culturel caribéen.

Tisser l'Histoire et l'Héritage pour Enrichir le Tourisme

David Carty explore l'impact de l'art et de la culture sur la région, sous un angle personnel et historique.

Selon lui, **comprendre l'histoire et la culture d'Anguilla est essentiel pour apprécier pleinement l'expérience touristique.**

Dans son intervention, il a également évoqué l'influence du poète caribéen Derek Walcott sur sa propre expérience artistique, en particulier lors de sa participation à une production universitaire de la pièce de Walcott "Ti-Jean and His Brothers". Cette expérience a eu un impact profond sur sa compréhension de l'importance de la culture et de l'histoire dans la vie des populations.

Il a souligné **l'importance de la mer et de la navigation** dans la culture de l'île, en racontant l'histoire du capitaine Hodje, un marin anguillais qui a navigué à travers la Caraïbe pour transporter des familles entre les îles. **Cette histoire illustre l'importance de la mer dans la vie d'Anguilla et la maîtrise des compétences maritimes transmises de génération en génération.**

Les **courses de bateaux sont un symbole de l'histoire** et de l'identité d'Anguilla unique dans la Caraïbe.

Il encourage les locaux à être fiers de leur histoire et de leur culture et à **partager leurs histoires avec les visiteurs.**

Enfin, David Carty a souligné l'importance de **préserver, de promouvoir la culture et l'histoire** d'Anguilla pour offrir une expérience touristique unique et authentique. Selon lui, cela permettra non seulement d'**attirer les visiteurs, mais aussi de les encourager à explorer la culture et l'histoire** de l'île pour mieux la comprendre et apprécier pleinement leur expérience touristique.

Le précédent slogan "Tranquility Wrapped in Blue" (La tranquillité enveloppée de bleu), reflète parfaitement la beauté naturelle de l'île et sa tranquillité, ce qui en fait une destination unique et attrayante pour les visiteurs.

En somme, la préservation et la promotion de la culture locale sont essentielles pour le développement du tourisme à Anguilla.



David Carty
Propriétaire, concepteur et constructeur
de bateaux chez Rebel Marine Ltd.

CONCLUSION : LA CULTURE EST UN MOTEUR DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE



Une performance artistique de Jr Da Lion

La clôture de cet événement riche en échanges et en réflexions sur la culture et le tourisme a été marquée par une performance de l'artiste anguillais Jr Da Lion.

Cette prestation a rappelé avec force l'importance de soutenir et de valoriser les artistes locaux pour promouvoir la culture.

BARBADE



- **Surnom** : Land of Rum (Terre du Rhum)
- **Population** : 287 000
- **Langue Officielle** : Anglais
- **Capitale** : Bridgetown
- **Musiques Typiques** : Calypso, Soca
- **Plat Signature** : Cou-cou et poisson volant
- **Événements Culturels Majeurs** : Crop Over Festival, Barbados Food and Rum Festival
- **Site Naturel Incontournable** : Harrison's Cave
- **Fait Culturel Unique** : Le landship, une tradition de danse et musique
- **Lieux à visiter**: Coco Hill Forest, Golden Square Freedom Park, Centre historique de Bridgetown et sa garnison (UNESCO).
- **Focus de Richès Karayib** : Richès Karayib Fashion Show, promotion de la mode et des designers caribéens.

Cette présentation est réalisée en partenariat avec



@Visit Barbados
@Omri Kellman

RICHÈS KARAYIB FASHION SHOW

Richès Karayib a réuni à la **Barbade 11 talentueux designers** venant de 7 îles différentes de la Caraïbe: Anguilla, Trinidad & Tobago, Guadeloupe, Martinique, Dominique, Jamaïque et Barbade, offrant ainsi une **vitrine exceptionnelle des créations uniques et inspirantes** de la Caraïbe.

Cette rencontre a permis aux designers de se connecter, d'échanger des idées et de partager leurs meilleures pratiques, favorisant ainsi l'**émergence d'une véritable unité** au sein de la communauté artistique caribéenne.

Revivez en images le Richès Karayib fashion show mettant en valeur les créations de ces 11 designers :

Découvrons nos caribbean designers



Découvrons leurs créations



Pour plus d'informations RDV sur www.richeskarayib.com

RHAJ PAUL BY RHAJ WHITEHEAD



LEVEL UP BY ANJI CLARKE



REBECCA M BY REBECCA MISAT



BY CARLORI - CARLA GITTENS



SS LABEL BY SHIVONNE SUBERO



SHAKAD BY SHANIKA BURNETT



KINTÉ & CIE BY N'DJAMENA CAPRICE



HOUSE OF FENNEL BY MOSES FENNEL



VEE'S COUTURE BY AVENA PRINCE



AFLO DESIGN BY FLORENCE QUISHARD



*Sérénité
Bien-être
& Aventure*

Jungle Bay 
DOMINICA

+1 (767) 235 0025
www.junglebaydominica.com

DOMINIQUE



- **Surnom** : Nature Island (L'île Nature)
- **Population** : 73 276
- **Langues Officielles** : Anglais, Créole dominiquais
- **Capitale** : Roseau
- **Musiques Typiques** : Bouyon, Cadence-lypso
- **Plat Signature** : Callaloo
- **Événements Culturels Majeurs** : World Creole Music Festival et le Carnaval
- **Site Naturel Incontournable** : Boiling Lake
- **Fait Culturel Unique** : La tradition de bains chauds volcaniques
- **Lieux à visiter**: Roseau, Parc National de Morne Trois Pitons (UNESCO), Cabrits National Park, Champagne Beach, le territoire Kalinago
- **Focus de Richès Karayib** : "Caribbean Beatscape", une valorisation de la musique caribéenne.

Cette présentation est réalisée en partenariat avec *Dominica*



@Discover Dominica
@Bibinou del Sol



AU CŒUR DES RYTHMES CARIBÉENS

Lors de la “**Caribbean Beatscape**”, les femmes de la **Dominique** ont offert un échantillon coloré de la **diversité musicale de la Caraïbe**, présentant une gamme éclectique de genres qui reflètent la richesse culturelle de la région.

Chacune de ces artistes a apporté sa propre touche unique à la scène musicale Richès Karayib, captivant le public avec leurs performances dynamiques et authentiques.

Calypso

Tasha P a électrisé le public avec une performance énergique, charmant l'audience avec son charisme indéniable sur scène et sa voix puissante.



Neziah a insufflé une énergie nouvelle au calypso, illuminant la scène de sa présence et de sa voix envoûtante, créant une atmosphère de joie qui illustre parfaitement l'esprit de la Dominique.



Le calypso, originaire de Trinidad & Tobago, est un genre musical rythmé et festif. Né dans les plantations d'esclaves, il s'est développé comme une forme d'expression artistique pendant les carnivals. Le calypso se caractérise par ses rythmes entraînants, ses paroles souvent satiriques et ses mélodies joyeuses qui reflètent les traditions et les valeurs de la culture caribéenne.

Reggae

Abiyah Yisrael a transporté le public dans les profondeurs envoûtantes du reggae, offrant des performances émouvantes et inspirantes qui capturent l'esprit de la résilience et de l'espoir. Sa voix soulful et ses paroles poignantes ont touché les cœurs et les âmes des spectateurs.



Le reggae est un genre musical jamaïcain qui a émergé dans les années 1960. Il est caractérisé par ses rythmes syncopés, ses lignes de basses profondes et ses paroles engagées qui abordent souvent des thèmes sociaux et politiques.

Le reggae est devenu célèbre à travers le monde grâce à des artistes emblématiques comme Bob Marley.



Soca

Shalina a enflammé la scène avec sa prestation de soca, entraînant le public dans une danse endiablée sur des rythmes festifs et entraînants. Son charisme sur scène et son énergie débordante ont captivé l'audience, instaurant une ambiance de fête et de plaisir contagieux.

La Soca, originaire de Trinidad & Tobago, est un genre musical dynamique qui a évolué à partir du calypso dans les années 1970. Elle est caractérisée par ses rythmes rapides, ses mélodies joyeuses et ses paroles festives et est souvent associée au carnaval.



Afrobeat

Marie Pascale, originaire du Cameroun mais résidant à la Dominique, a charmé le public avec son interprétation afrobeat, transportant les spectateurs dans un voyage musical. Sa performance illustre la richesse et la diversité culturelle dans la Caraïbe.

L'afrobeat, popularisé par des artistes comme Fela Kuti, est un genre musical originaire du Nigeria qui combine des rythmes africains traditionnels avec des éléments de jazz, de funk et de highlife.

Bien que l'afrobeat soit un genre musical originaire d'Afrique, sa présence sur la scène caribéenne témoigne de la manière dont les différentes traditions musicales s'enrichissent mutuellement dans la région. Dans cet espace culturel dynamique, les frontières entre les genres musicaux s'estompent progressivement, laissant émerger une palette sonore riche et variée qui reflète la diversité de la Caraïbe.

L'événement "Caribbean Beatscape" a certes mis en lumière certains joyaux, mais il est crucial de souligner que la diversité musicale de la Caraïbe va bien au-delà des genres présentés.

Nous ne pouvons ignorer d'autres styles caribéens qui méritent tout autant d'être explorés, tels que:

*Bouyon - Zouk - Dancehall - Konpa - Shatta
Cadence Lypso - Spouge - Dennery Seguent -
Bèlè - Cwo Ka ...*

Chacun de ces genres possède une histoire et une sonorité distincte, enrichissant ainsi le paysage musical caribéen. L'équipe de Richès Karayib est impatiente de les mettre en lumière et de les découvrir davantage dans les futures éditions du magazine ou encore sur le site www.richeskarayib.com

Les îles de

GUADELOUPE



- **Surnom** : L'Île Papillon
- **Population** : 375 845
- **Langues Officielles** : Français, Créole guadeloupéen
- **Capitale** : Basse-Terre
- **Musiques Typiques** : Gwo ka, Zouk
- **Plat Signature** : Court-bouillon de poisson
- **Événement Culturel Majeur** : Festival Gwo Ka
- **Sites Naturels Incontournables** : La Soufrière, La Pointe des Chateaux
- **Fait Culturel Unique** : La tradition du Gwoka : musique, chants et danses traditionnels.
- **Lieux à visiter**: La distillerie Bologne (**Basse-Terre**), Fort Fleur d'Épée (**Grande-Terre**), Gueule Grand Gouffre (**Marie-Galante**), La Réserve naturelle nationale de la **Désirade**, la Plage du Pain de Sucre (**Les Saintes**).
- **Focus de Richès Karayib** : "Richès Karayib Cinéma", des conférences débats et des projections de films caribéens

Cette présentation est réalisée en partenariat avec



@Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe

UN VOYAGE DANS LE 7 ÈME ART CARIBÉEN

Richès Karayib Cinéma a organisé une rencontre en Guadeloupe pour mettre en valeur la richesse du cinéma caribéen. Des spécialistes ont été invités pour discuter de l'histoire, de l'économie et du développement du cinéma dans la Caraïbe, ainsi que des événements et dispositifs existants.

Le cinéma antillais : Hommage à Christian Lara, père du cinéma guadeloupéen

Guillaume Robillard, docteur en cinéma et directeur de programmation d'un Festival de cinéma de Guadeloupe, le FEMI, a rendu hommage à **Christian Lara, figure emblématique du cinéma antillais (Guadeloupe, Martinique)**. Dans le cadre de sa recherche sur le cinéma antillais, Guillaume a défini trois sous-ensembles : le cinéma *Antillais-péyi* (films de réalisateurs antillais filmés majoritairement en Guadeloupe ou en Martinique), le cinéma *Antillais-lòtbòdlo* (films de la "diaspora" en France hexagonale) et le cinéma *Antillo-toutbò* (oeuvres de réalisateurs antillais filmés de par le Monde).

Christian Lara a **joué un rôle crucial dans l'émergence et le développement du cinéma antillais**. Guillaume Robillard souligne la cohésion entre le cinéma guadeloupéen et martiniquais et assume l'utilisation du terme « cinéma antillais »

pour englober ces deux cinémas insulaires. Le premier long-métrage de fiction réalisé par un cinéaste antillais est l'adaptation de la nouvelle de l'auteur haïtien René Depestre "Alléluia pour une femme-jardin", à savoir le film intitulé "Dérives ou la femme-jardin" de Jean-Paul Césaire, sorti en 1977. Cependant, c'est le film **"Coco la fleur, candidat" de Christian Lara, sorti en 1979, qui est considéré comme le premier film antillais** en raison de son exploitation commerciale en salles. Dans son hommage, Guillaume souligne l'impact de Christian Lara sur le cinéma antillais avec des personnages et des thèmes comme le conteur créole, le rôle central des femmes (la femifocalité de ce cinéma), le marronnage et le réalisme merveilleux, la déconstruction de l'esthétique touristique des îles, introduits à divers degrés dans "Coco la fleur, candidat". Christian Lara a marqué le cinéma par ses thématiques profondes, sa conscience historique et son engagement politique, enrichissant la culture et l'identité antillaises tout en inspirant les cinéastes contemporains.



Guillaume Robillard
Docteur en cinéma et réalisateur
Directeur de programmation du Festival
de cinéma de Guadeloupe (FEMI)



Cyrielle Cuirassier
Docteur en économie

Dynamiser le Cinéma des Régions Ultrapériphériques

Cyrielle Cuirassier, doctorante en économie, a souligné le potentiel sous-exploité du secteur cinématographique dans les régions ultrapériphériques. Son analyse révèle des défis significatifs mais aussi des pistes concrètes pour redynamiser cette industrie :

- **Création de sociétés de production locales** : Encourager l'initiative privée pour diversifier et renforcer le paysage cinématographique local.
- **Accès aux financements** : Accompagner les acteurs par la mise en place d'une ingénierie de projet.
- **Visibilité accrue pour les productions locales** : Sensibiliser les chaînes nationales et favoriser la soumission d'un plus grand nombre de projets cinématographiques viables issus des territoires ultramarins.
- **Partenariats stratégiques** : Renforcer les liens avec les pays tiers voisins sur la base d'une spécialisation intelligente.
- **Incitations fiscales renforcées** : Renforcer l'attractivité locale par une valorisation des incitatifs fiscaux existants et favorables au développement de projets internationaux.
- **Valorisation des talents locaux** : Investir dans la formation pour développer un vivier professionnel compétent et favoriser la transmission de connaissances intergénérationnelles.
- **Support à la recherche** : Encourager les études de marché et la recherche académique pour comprendre et exploiter les opportunités sectorielles.
- **Politique culturelle cohérente** : Développer une stratégie intégrée qui soutient la filière tout en respectant les spécificités locales.

- **Dimension juridique** : Veille active et développement du conseil juridique en matière de production cinématographique.
- **Lobbying** : Nécessité de développer une approche stratégique de défense de l'expression artistique locale et plus largement caribéenne.

En mettant en œuvre ces recommandations, les régions ultrapériphériques peuvent non seulement **surmonter les défis structurels mais aussi valoriser et dynamiser leur secteur cinématographique**, contribuant à leur développement économique et culturel.

REACTION : un projet audiovisuel caribéen aux ambitions débordantes

Le projet REACTION, soutenu par INTERREG-CARAIBES, dynamise l'audiovisuel caribéen à la suite du signal lancé en 2009 par le Caribbean Audiovisual Network. Tony Coco Viloin souligne : **“REACTION unit et met en valeur notre diversité culturelle via le cinéma”**. L'initiative a lancé le Curriculum Audiovisuel Caraïbe, rassemblant divers secteurs de l'industrie.

Des succès notables incluent **un stand partagé au Festival de Cannes**, démontrant la solidarité et la créativité régionales, et le lancement innovant du **Caribbean Location Road Show**. Ces plateformes ont renforcé la visibilité internationale du cinéma caribéen.

REACTION ne s'arrête pas là : Avec le développement d'un réseau d'écoles de cinéma, le projet s'attaque à l'éducation et à la formation, essentielles pour pérenniser le secteur. Malgré les défis, REACTION progresse, soutenant les talents locaux et promettant un avenir lumineux pour le cinéma caribéen.

“Nous transformons les défis en opportunités”, déclare Tony, envisageant une industrie plus robuste grâce aux partenariats établis avec Kairi FM à la Dominique, BGM à Belize et Askkanwii à Denver. REACTION est en plein envol et lance sous peu le premier incubateur de talents du cinéma afro-caribéano-américains.



Tony Coco-Viloin
Auteur, scénariste, réalisateur
Directeur d'école de cinéma - Cinéaste



Lynne Parks
Réalisatrice de films documentaires
et experte en cinéma

Panorama du cinéma à Trinidad & Tobago

Lynne Parks, experte en cinéma, décrit l'évolution et les principaux défis du secteur cinématographique de **Trinidad & Tobago** lors de son intervention traduite par Stéphanie James. Elle met en lumière les étapes essentielles et les enjeux actuels de cette industrie en développement.

Les débuts du cinéma : Les habitants de Trinidad & Tobago consomment des films depuis le début du 20e siècle. Les premières productions étaient principalement des documentaires et courts métrages réalisés par des cinéastes étrangers.

L'ère de l'indépendance et la réforme : Après la Seconde Guerre mondiale, le cinéma national s'est développé lentement, sous l'influence du colonialisme et de l'impérialisme. Les cinémas, construits initialement pour les soldats américains, sont restés pour le grand public, diffusant majoritairement des films hollywoodiens.

Le virage numérique et le cinéma contemporain : Le tournant numérique a apporté une nouvelle liberté créative aux cinéastes locaux.

Cette période a été marquée par une augmentation des financements accordés aux arts et à la culture, stimulant ainsi la production cinématographique locale.

Défis et opportunités : Le cinéma à Trinidad & Tobago fait face à plusieurs défis, notamment l'accès limité aux fonds, le manque d'équipement spécialisé et de personnel qualifié, ainsi que des infrastructures et des systèmes de distribution dédiés insuffisants. Cependant, des initiatives telles que le Trinidad & Tobago Film Festival et la Film TT et University of the West Indies (UWI) soutiennent activement le développement du cinéma local.

Grâce aux efforts conjugués des cinéastes, des passionnés, des chercheurs et des organisations dédiées, l'avenir du cinéma à Trinidad & Tobago s'annonce prometteur.

Un aperçu des festivals, plateformes et formations dédiées en Guadeloupe



Laura Larifla

Coordinatrice en gestion de projet et chargée de production

Laura Larifla, coordinatrice en gestion de projets et chargée de production, a présenté les différents dispositifs de promotion et de diffusion du cinéma caribéen. Voici un aperçu des initiatives et des opportunités pour soutenir et faire rayonner le cinéma caribéen, réparties en quatre catégories.

1. Festivals et événements cinématographiques (tout au long de l'année) :

- FEMI
- Cinevision Sud
- Prix de court
- Femmes d'ici et Cinéma
- Nouveaux Regards Film Festival
- Cinestar International Film Festival
- Monde en Vues
- Festival du Film de Mémoire

2. Projections et ciné-clubs (associatifs ou municipaux)

Des projections ponctuelles et des ciné-clubs pour voir des films sur grand écran:

- Le Terra Festival, avec une projection mensuelle au Lamentin
- Projections en plein air avec Ciné Woulé, notamment pendant les grandes vacances
- Projections organisées lors du Black History Month par différentes structures

3. Plateforme Cinediles Caribbean VOD et cinémathèque numérique

Depuis 2020, l'APCAG propose la plateforme **Cinediles Caribbean VOD**, qui offre des films de la Caraïbe et de Guyane en vidéo à la demande. Les utilisateurs peuvent louer les films ou s'abonner pour un accès illimité. L'APCAG travaille également sur le projet **CINUCA soutenu par INTERREG-CARAIBES**, une cinémathèque numérique caribéenne en ligne en collaboration avec des partenaires de la région.

4. Formations et accompagnement

Plusieurs organismes et initiatives offrent des formations et un accompagnement aux professionnels du cinéma en herbe : Epices, École Kourtrajmé Karaïbes, AFDAS, Varan Caraïbes, École Parallel 14 en Martinique, Rectorat de Guadeloupe (option audiovisuel, BTS Métiers de l'audiovisuel, Campus LUMINANS).

En conclusion, Laura Larifla a mis en lumière le **renforcement continu des actions pour soutenir le cinéma** caribéen, favorisant ainsi le rayonnement des œuvres sur de nombreux territoires.



Les projections ayant eu lieu:

- **RED** de Fabienne Orain-Chomaud
- **LA GRANDE HISTOIRE DES INDUSTRIES DE L'ÉCRAN CARAÏBES** de Renélise Cimper et Tony Coco-Viloin
- **FANTASTIC FRIDAY** de Shari Petti

K E S
M A N W I T H N O D O O R



**NOUVEL ALBUM
DISPONIBLE MAINTENANT**

INCLUANT DES COLLABORATIONS AVEC
**BUSY SIGNAL
SHAGGY
QUEEN OMEGA
ET J PERRY**

TRINIDAD & TOBAGO

Trinidad

- **Surnom** : Le berceau du Steelpan
- **Population** : 1 399 000
- **Langue Officielle** : Anglais
- **Capitale** : Port of Spain
- **Musiques Typiques** : Calypso, Soca, Steelpan
- **Plats Signatures** : Pelau, Doubles
- **Événement Culturel Majeur** : Le carnaval de Trinidad
- **Site Naturel Incontournable** : La Brea Pitch Lake
- **Fait Culturel Unique** : L'invention du Steelpan
- **Lieux à visiter** : Caroni Bird Sanctuary, Mount St Benedict, Hanuman Statue, plage de Maracas, Magnificent Seven, Temple in the Sea, La Vigie Paramin Lookout, La réserve naturelle d'Asa Wright.



Tobago

- **Ville principale** : Scarborough
- **Population** : 65 000
- **Plat Signature** : Curried crab and dumpling
- **Événement Culturel Majeur** : Tobago Heritage Festival
- **Site Naturel Incontournable** : La réserve forestière The Main Ridge
- **Fait Culturel Unique** : L'invention du "Tambrin"
- **Lieux à visiter** : Buccoo Reef et Nylon Pool, Pigeon Point Heritage Park, Fort King George Scarborough, Englishman's Bay, Little Tobago et Goat Island, Argyle Waterfall, Mystery Tomb Stone et Courland Monument – Plymouth.
- **Focus de Richès Karayib** : "Harmony of Flavors", mise en lumière de l'art culinaire caribéen

Cette présentation est réalisée en partenariat avec [#visitTrinidad](#)



Tobago



Tobago

@Visit Trinidad & @Tobago Beyond

ÉVASION CULINAIRE CARIBÉENNE

À Trinidad, la richesse culinaire de la Caraïbe a été mise à l'honneur durant l'événement intitulé **"Harmony of Flavors" (Harmonie des Saveurs)** qui a également accueilli la finale locale du challenge de chant. Cette manifestation a réuni des chefs talentueux représentant deux îles :

- **Samara Lezama & Kern Thomas de Trinidad**
- **Nathanael Ducteil & Ulric Claude de Martinique.**

Ils ont brillamment présenté la **diversité et la créativité** de la cuisine caribéenne.

Les participants, transportés au cœur de la culture trinitadienne, ont ainsi pu se délecter des saveurs **authentiques et originales** des deux îles dans une ambiance conviviale et chaleureuse.



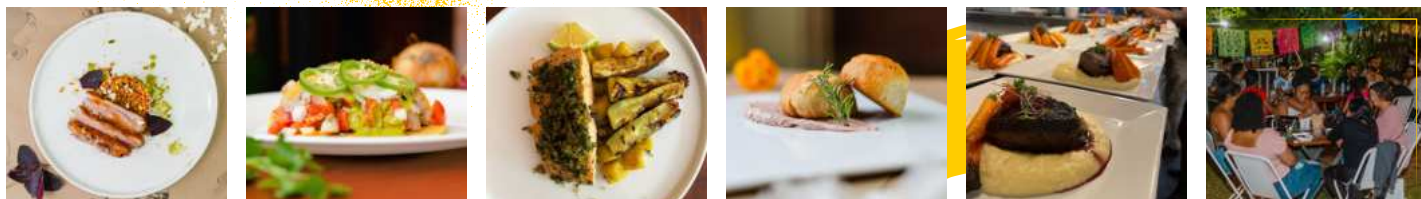
Découvrons nos caribéens chefs



Sampalam L'Artiste Culinaire qui rassemble les Communautés

Dans l'univers effervescent de la gastronomie, Cheffe **Samara Lezama**, surnommée **Cheffe Sampalam**, se distingue par sa **capacité à réunir les communautés** grâce au **pouvoir fédérateur des saveurs**. Son parcours l'a menée dans les cuisines des restaurants les plus prestigieux d'Espagne, d'Allemagne et des États-Unis, affinant ses compétences culinaires et stimulant sa créativité.

De retour dans son pays natal, Trinidad & Tobago, elle a créé son club de dégustation exclusif : **"Palate Pleasers"**, un repas en 4 services. La cheffe Sam dispose d'un espace qu'elle transforme en restaurant éphémère ouvert toute l'année.



Ce moment est bien plus qu'une simple expérience gastronomique, il invite les convives à **explorer de nouvelles dimensions culinaires et à partager leurs impressions** sur des mets uniques et mémorables. Chaque création de Cheffe Sampalam est un véritable récit culinaire, reflétant ses voyages, ses expériences et ses influences multiples.

Sa philosophie culinaire repose sur la **conviction que la cuisine a le pouvoir de transcender les frontières culturelles et de créer des liens entre les individus de tous horizons**. En somme, Cheffe Sampalam nous rappelle que **l'art de la table est un art universel qui parle à tous les cœurs & esprits**.



nd
NATHANAËL DUCTEIL



Nathanaël Duceil Le Chef qui Réinvente la Cuisine Traditionnelle

Issu d'un parcours atypique débutant comme plongeur, **Nathanaël Duceil** s'est révélé être un **chef visionnaire**. Dès l'âge de 22 ans, il décroche un poste de chef au prestigieux Hôtel Plein Soleil avant de participer à l'ouverture de l'Hôtel French Coco. Mais c'est avec **ses concepts l'Atelier en 2019 et le Comptoir en 2023 qu'il s'affirme pleinement**.

"Je n'ai pas de plat signature" confie ce touche-à-tout passionné qui n'hésite pas à **déconstruire ses créations dès qu'elles fonctionnent pour se renouveler sans cesse**.

Il refuse de se limiter à des plats signatures immuables, préférant innover et surprendre avec des mets en constante évolution.

Il a à cœur de **moderniser la cuisine traditionnelle en sublimant les produits locaux** emblématiques comme l'abricot péyi ou la pomme-liane.

Le chef Nathanaël Duceil est fier de **mettre en valeur les trésors locaux de la Martinique** dans ses préparations innovantes. "Nous avons la chance d'avoir des produits qu'on ne retrouve pas partout", une opportunité qu'il ne se prive pas **d'exploiter avec créativité**, des entrées jusqu'aux desserts en passant par les cocktails.

Loin de vouloir révolutionner la gastronomie caribéenne, il souhaite surtout **transmettre sa passion dévorante**.

Son message aux jeunes chefs, "**Exploitez les richesses qui vous entourent avant de vous tourner vers l'extérieur**", est un encouragement à mettre en valeur les bijoux locaux avec **créativité et innovation**.



Pour Nathanaël Duceil, la gastronomie antillaise peut s'enrichir en s'inspirant du savoir-faire français, réputé dans le monde entier. Les **échanges avec les îles voisines de la Caraïbe sont également une source d'inspiration et de découverte**.

Selon lui, ces rencontres permettent d'élargir ses horizons, de rencontrer des personnes de cultures diverses et de **s'ouvrir à de nouvelles façons de penser**.

Cependant, il estime que pour que ces échanges soient bénéfiques sur le long terme, ils doivent avoir **des objectifs clairs et être organisés de manière régulière**.

Avec sa passion communicative, **Nathanaël Duceil incarne une nouvelle vague de chefs qui bouscule la cuisine traditionnelle pour mieux la transcender**.

Un pari réussi !



ROBERT MANSCOUR

— ROBERT MANSCOUR —
SCULPTEUR VERRIER

MARTINIQUE



- **Surnom** : L'Île aux rencontres inattendues
- **Population** : 347 686
- **Langues Officielles** : Français, Créole martiniquais
- **Capitale** : Fort-de-France
- **Musiques Typiques** : Zouk, Bèlè, Biguine
- **Plats Signatures** : Macadam, Paté-en-pot, Pain au Beurre Chocolat
- **Événement Culturel Majeur** : Carnaval de Martinique
- **Sites Naturels Incontournables** : Volcans et forêts de la Montagne Pelée et des pitons du nord de la Martinique (UNESCO)
- **Fait Culturel Unique** : La Yole de Martinique - une tradition nautique (UNESCO)
- **Lieux à visiter** : Les distilleries, la plage des Salines, la Savane des Pétrifications, la Réserve Naturelle de la Caravelle, Bibliothèque Schoelcher, Le Grand Marché de Fort-de-France
- **Focus de Richès Karayib** : Lancement du projet et clôture de cette première Edition de Richès Karayib avec "Le Grand Rassemblement - The Big Gathering".

Cette présentation est réalisée en partenariat avec



@Jean-Jacques Montabord
@Henri Salomon
@Bibinou del Sol
@Noémiel



DE LA PREMIÈRE NOTE AU GRAND FINAL

Lancement de l'Édition #1 de Richès Karayib

La Martinique a posé les premiers jalons du projet Richès Karayib, se révélant initialement à une audience d'institutions et de médias, avant de s'ouvrir pleinement au public lors de la finale locale du challenge de chant Richès Karayib Voices.

Cette île a non seulement marqué le **point de départ du voyage culturel Richès Karayib** mais a également donné le ton à la série d'événements qui a animé les six autres îles participantes de la Caraïbe : Guadeloupe, Dominique, Sainte-Lucie, Anguilla, Barbade puis Trinidad & Tobago.

Le voyage entrepris a amorcé des initiatives significatives et a tissé des liens précieux entre ces territoires, chaque escale dépeignant ses propres particularités et contributions.

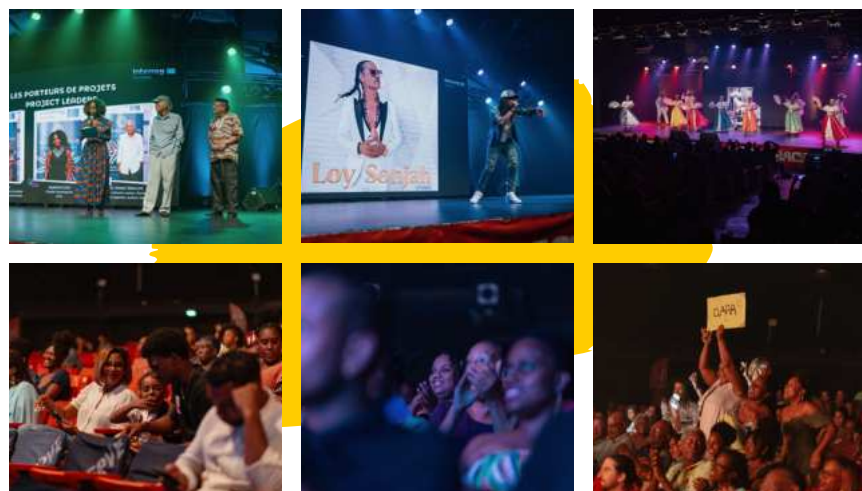


Le succès de cette aventure culturelle repose sur le soutien de partenaires tels que l'Union Européenne (**INTERREG-CARAIBES**), qui a co-financé le projet et l'**Agence Française de Développement (AFD)**, dont l'engagement envers le développement durable de notre région a été déterminant.

Nos remerciements s'étendent également aux organisations privées et publiques qui ont embrassé notre vision, rendant ainsi possible cette fusion unique d'acteurs, de cultures, d'arts, de musique et de traditions. Le projet Richès Karayib, co-porté par ASIS WI, l'Organisation Martiniquaise pour le Développement des Arts et de la Culture (OMDAC) et Sa Kai Malad Karaib Ltd. (SKMK), œuvre à **valoriser nos diverses expressions artistiques, à renforcer les échanges culturels entre les îles et à développer durablement l'économie de l'industrie culturelle de la Caraïbe.**



Yves-Marie Séraline (OMDAC) - Sabrina AJAX (ASIS WI) - Grégory Rabess (SKMK)



À travers des ateliers, des spectacles, des conférences et bien d'autres activités, Richès Karayib a contribué à **tisser des liens entre les acteurs culturels et à promouvoir l'interculturalité.** Le lancement grand public de la caravane a réussi à fusionner tradition et modernité, notamment à travers les performances remarquables de **Loy Sonja et Tchè Kreyol.**

Cet événement, animé par **Yannick Milon et Morgan Léger** pour une présentation bilingue, a non seulement mis en lumière l'initiative auprès d'une audience internationale mais a également jeté les bases d'une démarche visant à **enrichir et valoriser la diversité de la scène culturelle caribéenne.**



Une année plus tard ...

Un an après son lancement et après avoir parcouru six étapes mémorables, Richès Karayib retourne en Martinique, chargé de nouvelles expériences et rencontres. Cet événement marque non seulement la fin d'une saison d'activités enrichissantes, mais aussi le **début d'une nouvelle ère** de connexions et de créativité, renforçant l'unité caribéenne.

Baptisé "**Le Grand Rassemblement**", cet événement a rassemblé une délégation de jeunes talents caribéens et de professionnels internationaux de l'industrie musicale, incarnant l'engagement de Richès Karayib à forger des liens et à **construire ensemble une Caraïbe plus forte et unie**.

Let's make the caribbean bigger !



La vision de Richès Karayib pour le "Grand Rassemblement" était claire : **rassembler les talents et favoriser leur épanouissement professionnel à travers des séances de coaching intensives**.

Ces moments de formation intensive et de perfectionnement ont permis aux participants de développer leurs compétences artistiques et leur créativité, tout en explorant les richesses de la Martinique.

(Les informations relatives aux lauréats des sept îles et aux sept mentors internationaux sont détaillées dans l'article consacré au challenge de chant Richès Karayib Voices.)

Des **séances en plein air à l'Habitation Clément** et la découverte **de sites emblématiques**, ont permis de valoriser et de promouvoir la Martinique, transformant chaque membre de cette délégation en ambassadeur de la culture de l'île aux fleurs.

Ce rassemblement n'était que le prélude d'une aventure plus vaste. Les fruits de cette initiative se concrétiseront pleinement avec la **sortie de l'album issu du challenge Richès Karayib Voices**.

L'essence de Richès Karayib Voices est de **transformer la compétition en une collaboration**. Ce vecteur d'unité et de créativité au sein de la Caraïbe incite les participants à approfondir leur identité culturelle et à embrasser ensemble de nouveaux univers musicaux.



Ivan Berry a exprimé son enthousiasme en ces termes : "Quel privilège de me trouver sur la splendide île de la Martinique, en compagnie de professionnels de haut niveau international et de jeunes talents caribéens prometteurs. C'est une occasion unique de tisser des liens, de créer une unité et de collaborer au sein de cette mosaïque culturelle extraordinaire."

Le grand final de Richès Karayib a marqué le point culminant de la première édition du projet. Ce rassemblement a rendu un hommage au patrimoine culturel caribéen, débutant avec une représentation remarquable du **Bèlè par l'association AM4**, affirmant l'événement comme un moment de profonde reconnaissance des traditions martiniquaises.



Sabrina Ajax de ASIS WI et **Julie Robert** de SKMK de la Dominique, ont dressé un bilan des succès rencontrés et se sont projetées vers l'avenir, affirmant ainsi l'élan continu de Richès Karayib.



Animée par **Yannick Milon** et **Millia Joseph**, la soirée de clôture de Richès Karayib a offert un panorama varié de la culture caribéenne.

Les spectateurs, venus en grand nombre, ont été témoins des performances exceptionnelles des vainqueurs des sept îles : Anguilla, Barbade, Dominique, Guadeloupe, Martinique, Sainte-Lucie et Trinidad & Tobago, le tout sous le regard attentif et expérimenté des coaches.

Les prestations de **Dominik Coco** et **Victor O** ont ajouté une dimension supplémentaire à la soirée, en apportant les sonorités de la Guadeloupe et de la Martinique. La présence de **Floriane Bascou**, en tant qu'ambassadrice de l'île d'accueil, a apporté une note de prestige. La soirée s'est conclue sur une note haute en couleur avec **Wélélé Bann**, qui a plongé le public dans une ambiance de carnaval.

Cette première édition de **Richès Karayib a tracé le chemin vers un avenir empreint de promesses.**



PAILLE

LA SCÈNE, SON TERRAIN DE JEU



Luxe et Aventure se rencontrent sur la Côte Mythique de la Dominique

Niché le long de la côte caraïbe, dans l'effervescente capitale de la Dominique, Roseau, le Fort Young Hotel & Dive Resort se distingue comme la destination phare en bord de mer de l'île. Ce complexe, unique avec son restaurant les pieds dans l'eau, propose également un centre de plongée complet, un bureau d'activités, des boutiques détaxées et des commodités de luxe. À quelques pas seulement, vous accéderez à des sites de plongée de renommée mondiale et à des aventures qui transformeront votre vision du monde.

Pour vivre une échappée inoubliable au Fort Young Hotel & Dive Resort, réservez directement à l'adresse reservations@fortyounghotel.com ou via votre agent de voyage préféré.



FORT YOUNG
HOTEL & DIVE RESORT

dive
Dominica, Caribbean

1-767-448-5000 | reservations@fortyounghotel.com | fortyounghotel.com
Victoria Street, Roseau, Dominica, Caribbean West Indies



Edition # 1



RICHÈS KARAYIB *Voices*

La Révélation des Talents et des Voix de la Caraïbe



ALBUM BIENTÔT DISPONIBLE

Kamiah Classiqué



Juss lizz



Awno



Sansounds



Soddi



Tziporah



Denaton Legend



Interreg
Caraïbes
Fonds européen de développement régional



Le projet Richès Karayib est cofinancé par le programme INTERREG Caraïbes au titre du Fonds Européen de Développement Economique Régional.

À LA DÉCOUVERTE DES VOIX DE LA CARAÏBE

Au cœur de l'effervescence culturelle caribéenne, le challenge de chant Richès Karayib Voices s'est révélé être un **véritable tremplin pour les jeunes talents** musicaux de la région. D'Anguilla à la Martinique, en passant par Sainte-Lucie, Barbade, Dominique, Guadeloupe ou encore Trinidad & Tobago, chaque île a vibré au rythme de ce challenge unique en son genre. Destiné **aux jeunes de 18 à 35 ans**, chaque participant est venu avec **sa composition originale et un rêve en tête : faire rayonner sa culture à travers le monde.**

Dominique

La Voix de la Persévérance : Karmah Classiqué

Khadil Shermar Christmas, alias Karmah Classiqué, incarne la résilience et la créativité musicale. Dès l'âge de 6 ans, plongé dans la musique, il a cultivé son talent, devenant un chanteur, auteur-compositeur et producteur autodidacte. Élevé loin de sa famille, Khadil a appris à voir la vie sous un angle différent, le menant à aspirer à un avenir meilleur à travers la musique. Il rêve de devenir une figure d'espoir, utilisant sa voix pour combattre la pauvreté et inspirer la nouvelle génération.

Actuellement artiste indépendant, il collabore avec le producteur local Skyo (Ajmal Peters), tout en embrassant divers genres, du R&B au dancehall en passant par la pop ou encore le hip-hop. Son inspiration provient de légendes comme Michael Jackson, Nicki Minaj, Machel Montano, Sizzla ou encore Rihanna, reflétant la diversité de ses influences musicales.

Il est déterminé à laisser son empreinte dans le monde de la musique, armé de ses expériences, de son authenticité et de sa vision.

Les artistes expérimentés **Michele Henderson et Rah Peters** ont partagé leur expérience lors de la séance de coaching avec les finalistes locaux.



Martinique

La Douceur aux Notes Écorchées : Tziporah

Tziporah, de son vrai nom **Norah Maizeroi-Eugene**, a plongé dans l'univers de la musique dès l'âge de 7 ans, inspirée par son père. Malgré des débuts hésitants, c'est bien vers l'âge de 11 ans que sa passion s'est enflammée : elle a repris les cours de musique, s'est impliquée dans un groupe et une chorale, redécouvrant son amour pour la guitare et s'éveillant au chant et à l'écriture. Son parcours au lycée a été marqué par un désir d'élargir son horizon musical, ce qui l'a menée à choisir la spécialité musique et à s'épanouir dans un environnement créatif.

Sa participation au challenge Richès Karayib Voices a été un tournant décisif, lui permettant de s'affirmer en tant qu'artiste et de partager ses compositions. Grâce à cette expérience et au mentorat **de Joel Jaccoulet**, Tziporah a non seulement gagné en confiance mais a également pu réaliser ses premières performances en tant qu'artiste.



Sainte-Lucie

La Transformation Inspirante de Donaton Legend

Don Lucien, connu artistiquement sous le nom de Donaton Legend, une véritable inspiration de Sainte-Lucie. Originaire de Castries et élevé à Soufriere, Donaton incarne la persévérance et la transformation. Sa vie, marquée par des défis, a pris un tournant décisif grâce à la musique et à sa foi. Autrefois désorienté, aujourd'hui il se dresse comme un entrepreneur, un père dévoué et un musicien touché par la grâce, utilisant son art pour transmettre un message de changement et d'espoir.

Guidé par la devise "FTT" (For The Twins), il puise dans son amour familial la force de surmonter les obstacles. Sa participation à Richès Karayib Voices, coaché par l'expérimenté **Taj Weeks**, n'est pas seulement une quête personnelle, mais une mission divine pour toucher les cœurs à travers sa musique.



Barbade

Les Lyrics Conscients et les Rythmes Impactants de Samsounds

Lorsqu'on demande à **Samuel Thompson**, alias Samsounds, d'où vient la pureté de ses textes, il répond : "Je les compose sous la douche, jamais dans les latrines". Cette réponse, loin d'être anecdotique, révèle le cœur de sa démarche artistique : une quête de profondeur mais aussi son engagement envers l'authenticité. Il fusionne dancehall, soca et afro-swing, infusant ses chansons de messages conscients qui résonnent avec dynamisme et optimisme.

Dès son plus jeune âge, Samuel a été immergé dans un éventail de rythmes, le motivant à utiliser sa voix pour engager et pour impacter positivement les jeunes.

Kevin Watson, le mentor, a enrichi de son expérience les finalistes de Barbade, contribuant à leur croissance artistique.



Guadeloupe

Entre Racines et Révolutions : Le Voyage Musical d'Awno

Dès l'âge de 15 ans, **Arnaud Antile**, connu sous le nom d'Awno, plonge dans l'univers de la Musique Assistée par Ordinateur (MAO), une passion qui l'a conduit à créer son propre home studio. De cette initiative émerge "142 Désibèl", regroupant plusieurs jeunes du quartier. Animé par une profonde affinité pour le rap et le R&B, Awno définit sa musique comme un "Blues du poète", peignant l'expression de son âme et de ses expériences.

Formé à la SAE INSTITUT, il sort "Sample Life" et "Kolibri Mò Brilé", des projets qui soulignent sa croissance artistique. Engagé dans le mouvement culturel Akiyo, il explore les racines du Ka, renforçant son identité musicale. Aujourd'hui, Awno aspire à fusionner Rap et Gwoka, sculptant ainsi son identité dans la musique caribéenne.

Il a également, à l'instar des autres finalistes, bénéficié de l'inspiration et des conseils avisés du mentor **Dominik Coco**.



Trinidad & Tobago

La Puissance et l'Authenticité de Juss Lizz

Elizabeth Waldron, mieux connue sous le nom de Juss Lizz, est une artiste sémillante qui a émergé sur la scène musicale avec conviction. Elle a entamé sa carrière en 2013 où elle a été initialement influencée par le hip-hop grâce à des figures telles que Lauryn Hill et Eminem. En 2017, elle a embrassé sa passion pour la Soul/R&B, marquant le début officiel de son voyage en tant que chanteuse. Collaborant avec le producteur Jaydot, elle a sorti des singles remarquables comme "Golden".

Ses œuvres "Selfish" et "Brown Skin" ont affirmé sa place en tant qu'étoile montante du R&B. La collaboration avec le producteur australien Jhay-C pour "Best Side" et la réalisation avec Emaye ont enrichi sa carrière, lui permettant de toucher un public international. Elle séduit avec son style unique et sa présence scénique magnétique.

Juss Lizz et les autres finalistes ont bénéficié d'une séance de coaching enrichissante avec **Vaughnette Bigford**, dont les conseils avisés ont affiné leur expression artistique et leur présence scénique.



Anguilla

L'Alchimie des Rythmes de la Caraïbe : Soddi, le "sexy one"

Asaad Nesta Halley, plus connu sous son nom de scène Soddi, est un phénomène musical d'Anguilla. Depuis 2014, il enflamme la scène avec ses textes provocateurs et son habileté à naviguer à travers une multitude de rythmes. Membre fondateur de "Kings of the Nation", Soddi s'est distingué par sa capacité à fusionner reggae, dancehall, calypso et soca, tout en flirtant avec le rap/hip-hop et le punk/alternative rock. Sa musique, une démonstration de la diversité caribéenne, le rend incontournable sur les scènes d'Anguilla et au-delà.

Avec une présence scénique magnétique et un style inimitable, Soddi, également connu sous le nom de Soddi F. Saturn en tant que réalisateur, transforme chaque performance en une expérience inoubliable. Artiste complet, il incarne l'esprit innovant et dynamique de la Caraïbe moderne. Il a bénéficié, avec les autres finalistes, de l'expertise des mentors : **Ivan Berry, Davon Carty, et Darius James**, 3 pointures de l'industrie musicale.



VERS DE NOUVEAUX SOMMETS : MENTORAT ET EXCELLENCE AVEC RICHÈS KARAYIB VOICES

L'essence de Richès Karayib réside dans sa **contribution au développement économique de l'industrie culturelle caribéenne**, avec un accent particulier sur la transmission des connaissances, la professionnalisation et la valorisation des talents.

Le mentorat, élément central du challenge, **a été systématiquement mis en œuvre à chaque étape à travers des workshops** animés par des acteurs locaux de renom et spécifiquement conçus pour les finalistes de chaque île.

Pour pousser l'accompagnement encore plus loin, Richès Karayib a réuni des **professionnels internationaux de l'industrie**, marquant ainsi un engagement fort vers la création d'unité.

Ce **programme unique de coaching intensif et de haut niveau constitue la stratégie adoptée pour développer les compétences des artistes** et les préparer à exceller sur la scène mondiale.



L'ENCADREMENT EXCEPTIONNEL DES JEUNES

Les **3 jours de workshop organisés en Martinique**, en partenariat avec **360 ARTISTRY**, transcendent la formation classique ; ils constituent un creuset d'expertises et d'expériences internationales. Chaque coach, reconnu mondialement et doté d'un bagage unique, enrichit significativement le parcours des talents caribéens en les orientant vers une **excellence artistique et une compréhension du paysage musical international**. Conçus pour polir les aptitudes et élargir les horizons, ces ateliers préparent les artistes à dépasser les frontières musicales et culturelles.



Ivan BERRY
ST-KITTS / CANADA
EXÉCUTIF DU SECTEUR MUSICAL
360 ARTISTRY

Avec plus de 40 ans d'expérience, Ivan est un leader dans l'industrie musicale qui a remporté plusieurs prix pour sa carrière impressionnante. Il a travaillé chez Sony BMG, Ole et a collaboré avec des artistes internationaux.



Viviane BARCLAY
JAMAÏQUE / CANADA
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE WARNER
CHAPPELL MUSIC CANADA

Fondateur du groupe British Dependency, Davon est un organisateur de tournées reconnu, propulsant des artistes anguillais sur la scène internationale.

Directrice Générale de Warner Chappell Music Canada, Vivian combine son expertise en édition avec un engagement communautaire actif, enrichissant l'industrie musicale.



Fred JEAN-BAPTISTE
MARTINIQUE
EXÉCUTIF DU SECTEUR MUSICAL - LABEL JB

Vice-président chez AEG Presents, Jonathan a révolutionné le hip-hop/R&B au Canada, travaillant avec des stars comme Eminem et organisant des festivals majeurs.

Avec plus de 25 années dans la musique, Fred a travaillé chez Sony Music et est le fondateur du Label JB. Il a exporté avec succès les traditions musicales martiniquaises à un public mondial à travers ses productions.



Spencer MUSSELLAM
CANADA
CADRE SUPÉRIEUR EN
DISTRIBUTION NUMÉRIQUE - BELIEVE

Derek, expert en édition musicale, droits d'auteur et gestion de tournées, a travaillé avec des labels prestigieux comme BMG et EMI, pour faciliter la visibilité et les exportations des artistes régionaux.

Responsable Senior de label chez Believe, avec 30 ans d'expérience, Spencer défend les artistes indépendants et révolutionne la distribution numérique en offrant des opportunités innovantes.



Davon CARTY
ANGUILLA
RESPONSABLE EXÉCUTIF DES LIVES
ET DES TOURNÉES



Jonathan RAMOS
ÉTATS-UNIS
PRODUCTEUR DE TOURNÉES MONDIALES
AEG PRESENTS



Derek WILKIE
BARBADE
RESPONSABLE ÉDITIONS
MUSICALES ET DROITS D'AUTEUR

Des pionniers engagés contribuant à l'évolution du paysage musical.

RICHÈS KARAYIB 2022-2023

Highlights

Grégory Rabess, Guide Inspirant de Richès Karayib

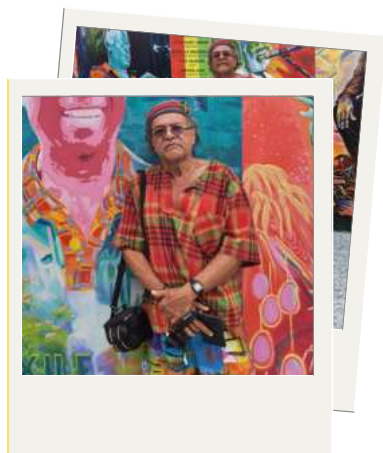


Figure emblématique de la culture caribéenne, Grégory Rabess a plus de 30 ans d'expérience dans la **production médiatique, la promotion du patrimoine Kalinago et du créole**. Grégory n'est pas seulement un consultant en matière culturelle, il excelle également en tant que **musicien, auteur, poète** et parle couramment l'anglais, le français, l'espagnol et le créole. Ses compétences diverses s'étendent également à la communication, à la recherche et à la production de contenu.

Sa carrière musicale, en particulier dans le doJUIIne de la musique créole, lui a valu des éloges et des récompenses, soulignant ses contributions significatives à la culture. Il est l'auteur de livrets sur le patrimoine kalinago, a produit des documentaires vidéo et a beaucoup écrit sur la langue kalinago et ses liens avec le créole.

Ses performances artistiques ajoutées à ses activités professionnelles font de lui un acteur majeur du projet Richès Karayib, qui vise à promouvoir la richesse et la diversité de la culture caribéenne.

Bilan : Richès Karayib édition #1

- **7 îles de la Caraïbe: ANGUILLA – BARBADE – DOMINIQUE – GUADELOUPE – MARTINIQUE – SAINTE-LUCIE – TRINIDAD & TOBAGO**
- **Ces rencontres ont créé des opportunités de partage, favorisé le développement économique, augmenté la visibilité et renforcé des relations professionnelles fructueuses.**



Avec cette première édition de Richès Karayib, nous avons non seulement établi **un réseau culturel riche**, mais avons également contribué au **développement économique local**, en mettant en lumière la diversité et la passion de la Caraïbe à travers **huit événements marquants** et le très formateur challenge de chant **Richès Karayib Voices**. Ce dernier culmine avec la sortie de l'album, symbole de l'unité et de la richesse culturelle de notre région.

Chaque participant, tant sur scène qu'en coulisses, a contribué à la **magie de ces rencontres inoubliables**, permettant au public de découvrir, d'apprécier la pluralité et à la fois la singularité des trésors culturels caribéens.

La plateforme en ligne, **www.richeskarayib.com**, prolonge cette dynamique en valorisant le patrimoine caribéen à travers des articles, images, interviews, portraits, témoignages et l'annuaire RK.

Ensemble, continuons à écrire notre histoire, à enrichir notre présent et à construire notre futur.

Sabrina Ajax

ENSEMBLE POUR RICHÈS KARAYIB

*Tout ceci a été possible grâce à vous
Merci. Merci et Merci*

Interreg
Caraïbes

Fonds européen de développement régional



EUROPEAN UNION



sa kai malade
karaïbe Ltd.

Les partenaires : Isa FRANCIS, Taj WEEKES, Victor LEWIS, Ivan BERRY, Davon CARTY, Amma Andrea KING, Leroy Charles, Julie ROBERTS, Millia JOSEPH, Stéphanie JAMES, Jean-Paul QUIKO, Melissa JIMENEZ & Akua LEITH



Soyons des Richès Karayib !

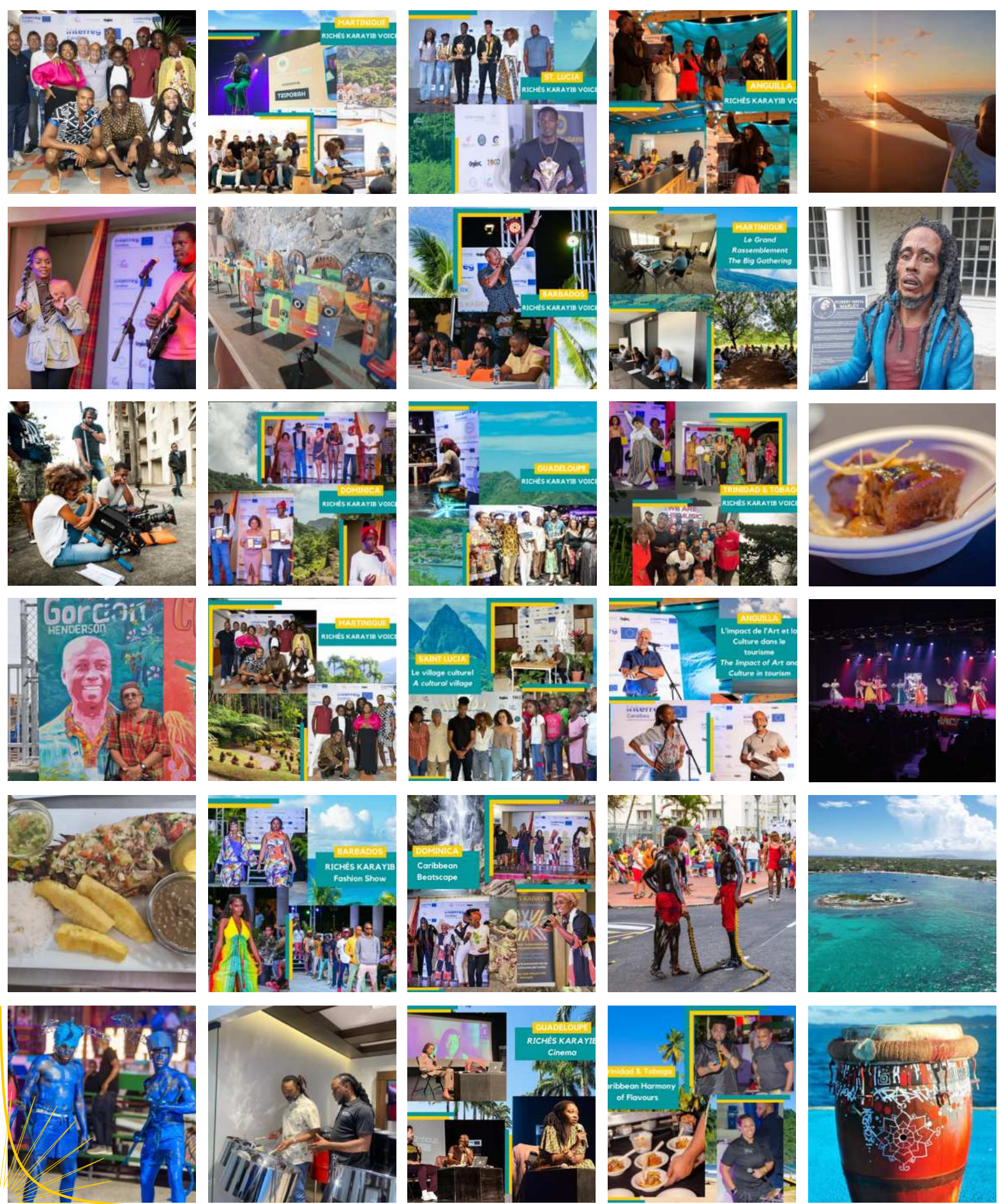
Tournons-nous vers l'avenir et renforçons notre engagement envers la culture caribéenne. Que vous soyez artiste, passionné.e de culture, désireux.se de promouvoir notre patrimoine unique ou souhaitez devenir partenaire : **votre implication est précieuse.**

Rejoignez Richès Karayib dès maintenant et devenez acteur de la valorisation de notre patrimoine culturel caribéen.

Pour prendre part à notre aventure, apporter votre soutien ou explorer les opportunités de collaboration, rendez-vous sur **www.richeskarayib.com** ou contactez-nous directement à **info@richeskarayib.com**.

Ensemble, continuons à bâtir une communauté dynamique et unie autour des valeurs de Richès Karayib. Partageons nos talents, nos récits, notre amour pour la Caraïbe afin de créer un avenir encore plus riche en découvertes et en échanges culturels.

Sabrina Ajax



La version numérique de votre magazine est disponible sur le site



WWW.RICHESKARAYIB.COM