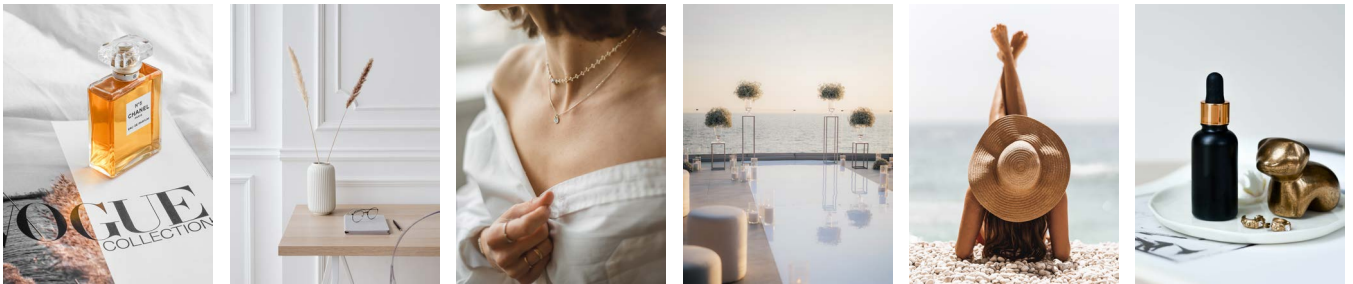


JOUW QUIZ RESULTAAT

LUXURY



*“Style is a way of saying who you are
without having to speak”*

– RACHEL ZOE

Inhoudsopgave

01

Intro

02

Moodboard & Kernwoorden

03

Kleurenpaletten

04

Lettertypen Combinaties

05

Toegang tot Borden

06

Voorbeeld van mijn Brand Design

07

Toepassing van mijn Brand Design



Gefeliciteerd!

Je hebt de eerste stap gezet naar het ontwerpen van een geweldige huisstijl. Een doordachte huisstijl voor je online presence is cruciaal als je professioneel wil overkomen en je droomklant wil aantrekken. Maar het volledig ontwerpen ervan kan een uitdaging zijn, vooral als je geen ervaring hebt.

Ik ben Nadia, web- & branddesigner, met meer dan 14 jaar ervaring in Design en Marketing. Ik heb deze Brand Style Guide gecreëerd om coaches, creatieven en ondernemers zoals jij te helpen hun unieke Brand Style te ontdekken en in te zetten om hun droomklant aan te trekken en meer te kunnen vragen voor hun diensten of producten.

Deze Style Guide is gebaseerd op dezelfde bewezen aanpak die ik ook hanteer voor mijn Maatwerk Brand Design. De methode heb ik door de jaren heen geperfectioneerd en is al succesvol gebleken voor vele ondernemers zoals jij. Deze aanpak zal ook jou helpen om jouw huisstijl naar nieuwe hoogten te brengen.

Ik hoop dat je er met veel plezier aan werkt en gaat ervaren wat een waanzinnige huisstijl doet voor je onderneming!

Nadia

Waarom het de meeste ondernemers niet lukt om zelf een samenhangende huisstijl te ontwerpen

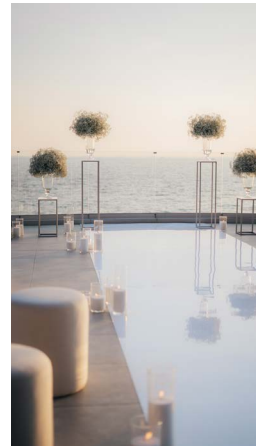
- Ze gaan zonder verstand van designprincipes aan de slag, wat leidt tot een rommelige en onprofessionele huisstijl
- Ze snappen niet precies hoe merkelementen zoals kleur en typografie de uitstraling van hun merk bepalen, waardoor hun huisstijl niet de juiste 'vibes' uitzendt.
- Bij het creëren van een huisstijl weten ze niet de juiste elementen te kiezen die hun klanten aanspreken, waardoor de impact van hun branding afneemt
- Ze weten niet goed hoe ze hun huisstijl strategisch kunnen inzetten om zich te onderscheiden van hun vakgenoten
- Ze beginnen vaak met alleen een logo of visitekaartje, maar realiseren zich niet dat dit nog geen complete huisstijl voor hun website of social media betekent.



Moodboard

De Luxury stijl vindt haar oorsprong in de iconische vormgeving van Fashion Magazines, met als belangrijkste doel: het uitstralen van luxe en exclusiviteit. Deze stijl wekt een gevoel op van stijlvolle tijdloosheid door een high-end esthetiek. Het richt zich op een hoogwaardig publiek en straalt verfijning, elegantie en klasse uit. Kenmerkend voor deze stijl zijn geraffineerde, soms gedurf-

de, typografie en een smaakvol kleurencontrast waarbij zwart-wit het uitgangspunt is. Er kan gebruik gemaakt worden van subtiele gouden of zilveren accenten om luxe te benadrukken, zonder te overdrijven. Afhankelijk van de doelgroep kan het ontwerp minimalistischer zijn met een elegante uitstraling of juist klassiek met decoratieve elementen, schreefletters en verfijnde ontwerpdetails.



STIJLVOL • EXCLUSIEF • TIJDLOOS • KLASSIEK • HIGH-END • FASHION • KLASSE
ESTHETISCH • COMFORT • KWALITEIT • VERFIJND • ELEGANT • INFLUENCE

Kleurenpaletten

Ontdek de kracht van kleur en transformeer je merk met een uitgekiend kleurenpalet. Elk palet is zorgvuldig ontworpen, perfect uitgebalanceerd voor zowel websites als social media. De kleuren zijn weergegeven in HEX-codes (6-cijferige codes speciaal voor online toepassingen) en kun je rechtstreeks copy-pasten in WordPress of Canva.

Voor een extra dosis creativiteit en inspiratie, bezoek de veelzijdige kleurengenerator op [colors.co](https://www.colors.co)

Velvet Treasures



#121E2C



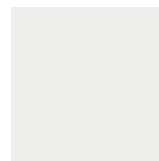
#3A444E



#E2C4A2



DDD5C8



#EEEDE9

Champagne Delight



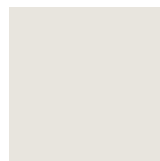
#323232



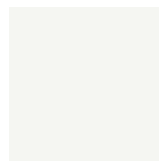
#AA8E63



#D8CCBE



#E8E5DE



#F5F6F2

Antique Allure



#292929



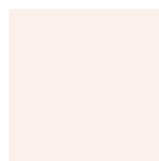
#243636



#9D795F



#BF7B56



#FBF1EA

Lettertypen combinaties

Laat je inspireren door deze vier prachtige lettertypen combinaties, speciaal samengesteld voor de Luxury Brand Style. De fonts komen uit de uitgebreide Google Fonts-bibliotheek en zijn gratis beschikbaar in zowel WordPress als Canva.

Bekijk en download ze op fonts.google.com

The quick brown fox jumps over the lazy dog

is an English-language pangram – a sentence that contains all the letters of the alphabet. The phrase is commonly used for touch-typing practice, testing typewriters and computer keyboards, displaying examples of fonts, applications involving text where the use of all letters in the alphabet is desired.

ABRIL FATFACE + OPEN SANS

The quick brown fox jumps over the lazy dog

is an English-language pangram – a sentence that contains all the letters of the alphabet. The phrase is commonly used for touch-typing practice, testing typewriters and computer keyboards, displaying examples of fonts, and other applications involving text where the use of all letters in the alphabet is desired.

PLAYFAIR DISPLAY + LATO

The quick brown fox jumps over the lazy dog

is an English-language pangram – a sentence that contains all the letters of the alphabet. The phrase is commonly used for touch-typing practice, testing typewriters and computer keyboards, displaying examples of fonts, and other applications involving text where the use of all letters in the alphabet is desired.

FAHKWANG + ROBOTO

The quick brown fox jumps over the lazy dog

is an English-language pangram – a sentence that contains all the letters of the alphabet. The phrase is commonly used for touch-typing practice, testing typewriters and computer keyboards, displaying examples of fonts, and other applications involving text where the use of all letters in the alphabet is desired.

GREAT VIBES + RALEWAY

Toegang tot Borden

Op deze pagina vind je links naar borden met daarop door mij geselecteerde designelementen van mijn favoriete websites. Van afbeeldingen tot lettertypen, van texturen tot dessins; deze elementen helpen jou om je huisstijl nog authentieker en unieker te maken. Laat je inspireren en ontdek de mogelijkheden!

LOGO'S

Laat je inspireren door deze logo-templates. Als je nog geen logo hebt, of je logo wil vernieuwen, is het zeker de moeite waard een kijkje te nemen op dit bord. Ontdek creatieve en unieke ontwerpen die passen bij jouw Brand Style.

[NAAR BORD >](#)

LETTERTYPEN

Ben jij op zoek naar een lettertype dat nóg onderscheidender is dan de 'standaard' WordPress of Canva fonts? Bekijk dan dit bord met van prachtige lettertypes voor jouw logo, korte zinnen, quotes, social media en meer.

[NAAR BORD >](#)

DESSINS & ELEMENTEN

Transformeer je visuele identiteit met betoverende dessins en patronen die bijdragen aan je merk. Elk patroon voegt een unieke dimensie toe, waardoor je visuele aanwezigheid onderscheidend en gedenkwaardig wordt.

[NAAR BORD >](#)

FOTO'S

Bespaar jezelf uren spitten op Unsplash en ontdek dit bord van prachtige lifestyle- en sfeerbeelden. Alle afbeeldingen gratis, rechtenvrij en kun je dus naar hartenlust gebruiken voor je website & Social Media.

[NAAR BORD >](#)



People don't buy
goods and services.
They buy relations,
stories and magic.

- SETH GODIN -

Voorbeeld van mijn Brand Design

Op deze en volgende pagina vind je een concreet voorbeeld van mijn eigen Brand Design, zoals ik die gebruik op mijn website nadiaderbane.com en voor al mijn andere uitingen (zoals mijn Instagram en ook dit ebook).

Ik heb alle elementen voor jou op een rijtje gezet, zodat je een duidelijk beeld krijgt van hoe een samenhangende Brand Design wordt opgebouwd. Gebruik dit voorbeeld als inspiratie om jouw eigen huisstijl te ontwerpen, met de uitkomst van de Quiz als leidraad.

KLEURENPALET



Belangrijkste kleur in je kleurenpalet. Dit is de kleur die zorgt voor merkherkenning



Opvallende kleur tov de andere kleuren van je kleurenpalet



Onopvallende, neutrale kleur waarop de lopende tekst makkelijk leesbaar is



Is afgeleid van de Hoofdkleur, door deze lichter te maken



Geeft contrast. Voor kopteksten, achtergronden en de footer



Deze kleur is specifiek voor de lopende tekst op je website

LETTERTYPEN

Koppen Font

Body Text Font

Specialty Font

Signature Font

LOGO & VARIATIES

Stúdio
Nadia Derbane

MAIN LOGO: WORDMARK LANDSCAPE

Stúdio
Nadia Derbane

LOGO VARIATIE: COMPACT

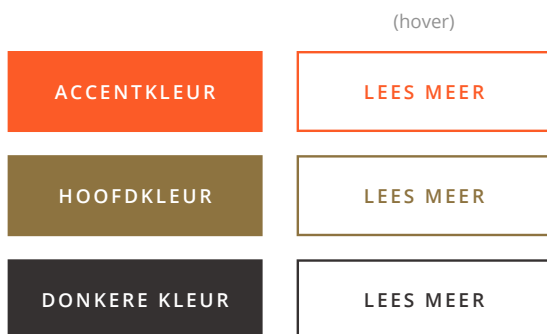


FAVICON + PROFIEL

PICTOGRAMMEN



BUTTONS



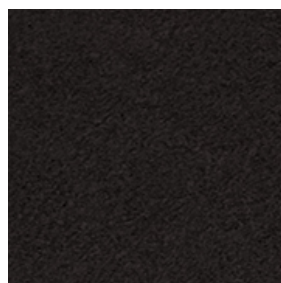
SOCIAL MEDIA ICONS



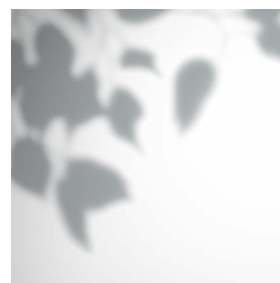
TEXTUREN & DESSINS



GRAINY TEXTURES



GRAINY TEXTURE



SHADOW OVERLAY
BOTANIC

Toepassing van mijn Brand Design

Bekijk hoe mijn huisstijl tot leven komt op mijn website!

The image shows a screenshot of the website for Studio Nadia Derbane, a web designer. The website features a clean, modern design with a warm color palette. The main navigation bar includes links for HOME, DIENSTEN, OVER MIJ, BLOG, SHOP, and CONTACT. The hero section features a large image of a woman (Nadia Derbane) sitting at a desk with a laptop, overlaid with a white text box that reads "Websites voor ambitieuze ondernemers die snel willen groeien" and a "DIEET AANVAARDEN" button. Below this is a section for services: Webdesign, Brand Design, and Copywriting, each with a corresponding icon and a "MEER INFORMATIE" button. The testimonials section is titled "Tevreden klanten vertellen" and features two client testimonials with their photos. The "OVER MIJ" section includes a large "Hi" in a specialty font, followed by a bio and a signature. A social media section titled "Volgen wij elkaar al op Instagram?" shows a grid of Instagram posts. The footer includes a compact logo, a newsletter sign-up form, and social media icons.

Labels and arrows pointing to specific design elements on the website:

- FAVICON LOGO
- MAIN LOGO (IN SPECIALTY FONT)
- KOPPEN FONT
- BUTTON DONKERE KLEUR
- PICTOGRAMMEN
- BUTTON VARIATIE: OUTLINE
- SPECIALTY FONT
- BODYTEXT FONT
- SIGNATURE FONT
- BUTTON HOOFDKLEUR
- TRANSPARANTE SCHADUW
- LOGO VARIATIE: COMPACT
- BUTTON ACCENTKLEUR
- PERSONAL BRANDING FOTO'S IN BRAND STYLE KLEUREN
- ACHTERGROND IN HOOFDKLEUR MET KORRELIGE TEXTUUR & SCHADUW
- PERSONAL BRANDING FOTO'S IN BRAND STYLE KLEUREN
- SOCIAL MEDIA ICONS
- SOCIAL MEDIA ICONS VARIATIE: OUTLINE
- DONKERE KLEUR VOOR FOOTER



ONTKETEN DE KRACHT VAN JOUW UNIEKE STIJL

Upgrade je Brand Style met de
Training Build Your Own Brand

Dankjewel voor het lezen van deze Brand Style Guide! Ik hoop dat mijn tips je hebben geholpen bij het ontwerpen van jouw eigen huisstijl. Een onderscheidende huisstijl zal jou onweerstaanbaar maken voor jouw ideale klant en je een professionelere uitstraling geven. Hierdoor kun je hogere prijzen vragen voor je diensten of producten.

Lukt het niet om jouw huisstijl die wow-factor te geven? Doe dan mee aan de korte, krachtige training Build Your Own Brand waarin ik alle geheimen onthul over het bouwen van een professioneel en onweerstaanbaar merk. Voor je het weet straal jij online met een stijl die perfect weergeeft wie jij bent!

Wacht niet langer en gun jezelf deze shortcut naar meer succes in jouw onderneming! Druk op de knop hieronder voor meer informatie over de training.

ONTDEK DE TRAINING



Stúdio
Nadia Derbane

WEBDESIGN & BRANDING

WWW.NADIADERBANE.COM

studio@nadiaderbane.com

COPYRIGHT © 2024 | STUDIO NADIA DERBANE

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze publicatie mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar worden gemaakt, op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de auteur of het bedrijf.